

周末CITY LIFE画报

全球新闻财经生活资讯

2012年3月31日 改版第693期(1980年创刊)逢星期六出版

www.modernweekly.com

一报四册 新闻·财富·生活·城市 定价 RMB ¥5 HK \$10

城市METRO



THE NEW START OF A LEGEND



书写耀世经典 重现勃朗传奇



ATTENTION 特别关注

寻找城中有料话题，解读来龙去脉

- DISCOVERY 城市发现
- RELATIONSHIP 关系



民间美术博物馆：最好的尚未来临

关于上海的文化生活，新近的谈资是一家二十四小时书店。关注度之高，仿佛通宵的不仅是书店，而且是未来的新生活，甚至想象一次穿越，连接到诚品敦南店，那是艺文空间在城市的胜景。相比之下，震旦博物馆的开幕及宝格丽特展，证大艺术中心的原研哉中国展上海站，因为理所当然被关注，反而显得静悄悄。和因生存艰难而备受关注的民营书业相比，民营美术馆、博物馆在2012年春天有个极好的开头，且越强势越低调，委实吊诡。

文 棉花 摄影 朱翥 编辑 刘亭

看美术和博物馆，
通过艺术和历史，
让民族认识自己



艺术不抗拒推销

宝 格丽125年意大利经典设计艺术展”的上一站是北京，在国博。到上海移师民营博物馆，震旦博物馆一下子进入人们的视线。从重在古器物学研究、参观需预约，变为开放式的民间博物馆，震旦从幕后走到幕前，预展的亮相让人耳目一新。每周五晚延长开馆时间至9点，欢迎上班族选择另一种方式度周末；身在CBD、与商业区毗邻，逛街顺便看展览、午休时间看展览成为可能；选择与票务网站合作，可以预先订票，参观博物馆如同演唱会、看电影一样方便；新馆由安藤忠雄主持设计，体现与传统博物馆相异的别样的“美”，在夜间呈现为深邃沉静、内敛的静态珠宝盒，参观动线沿着黄浦江水流动的方向，本身就是震旦博物馆第一件作品，是概念的陈述、风格的展现。

用震旦博物馆总经理赖任辰的话来说，宝格丽品牌体现着经典到当代生活的延续，而震旦建馆以来的核心宗旨是古器物学，致力连接古今，让陈列品不仅是陈列品，让一个民族认识自己，去回顾、了解、使用历史留下的经典。预展期间的“中国古代器物展”只是一个开始，今年十月全馆正式开幕，才能呈现全貌。届时

不仅四类馆藏陈列有更充足的空间，每个展区还会做前后分区，前半部分为藏品，后半部分是古器物学研究的展示中心，把“料、工、形、纹”实体化为制作过程。博物馆不止于“看”，震旦选择一种新的阐释方式，从最基础的教学开始，先为年轻人认识铺路。

相较于大多数博物馆营造严肃、权威的印象，震旦在建筑、陈列、经营上的所有考虑和努力，都是希望进博物馆这件事能轻松一点。你也可以把这看作是一种“推销”——博物馆在主动选择年轻人容易接受、能够理解的方式。在这一点上，喜马拉雅美术馆与之不谋而合。他们对博物馆、美术馆这两个源自西方的概念的诠释，更贴近它们原本的意涵，使艺术生活接近、融入日常生活。

今年，喜马拉雅迎来了一次堪称有明星效应的展览——原研哉中国展。定位的改变从去年开始，从专注当代，转向注意传统与当代的结合，艺术与生活的结合，试图让美术馆和展览更亲民。执行馆长王纯杰评价原研哉展，是在艺术走向生活、设计成为当代艺术重要的潮流趋势下，体现了艺术与生活的连接，突出全球语境下的东方元素，有文化上的思考，是美术馆转变定位之后，对现有宗旨的准确



表达。证大选择网络散播消息，与院校合作，甚至是非专业领域的院系，无论是高校内的路演，还是志愿者招募，都能得到积极的响应。

功夫不全在诗外

与原研哉中国展同日开幕的《样板屋》，是国际艺术家林明弘的一个项目，也是上海另一家民营美术馆——外滩美术馆——今年的重要展览之一。与震旦、喜马拉雅一样，外滩美术馆在如何面对公众上也有着成熟的考虑。副馆长刘迎九谈起，希望美术馆面对的公众是一个不断扩

大的、也日益具有广泛的社会代表性的群体，能从目前的以青年和学生为主，进一步扩展到其他社会人群。因此，在资源许可的前提下，尽量向没有艺术欣赏经验的人群提供参观机会，帮助他们了解艺术的手段，包括主动邀请企业、学校和社会团体来免费参观，并安排专业导览和交流等等。另一方面，美术馆的定位决定了外滩的展览将致力于呈现当前艺术领域最新的探索，希望它们是深入的研究同时也是新颖的创作，能够在启发我们的观念更新的同时，也拓展个人的审美体验。

对美术馆、博物馆这样的机构来说，公共教育与学术研究缺一不可。前者完成了一间文化机构的社会责任，也是推广的一部分；后者则为前者造血，是机构得以持续的源泉。

民生拥有的的是一个超越学术研究部的研究中心，由副馆长郭晓彦牵头，意在改善艺术批评环境，成为更多、更高、更深刻的理论推动者。震旦博物馆的馆藏专注于佛教造像、玉器、陶器、青花瓷，通过“料、工、形、纹”的古器物学研究方法，发现古器物永恒的人文精神与时尚美学，并与北京大学震旦古代文明研究中心合作，持续专注于学术研究。喜马拉雅采取分治方式，多维创意园区内的证大艺术空间是一个实验场，所有前沿的、学院的、专业性强的，都从喜马拉雅转移到这里，朱家角的证大美术馆主攻新水墨，并邀请艺术家驻场。

目前来看，这些向内的力量的延续，主要依靠创办方，但面对需要长久支持、传承的事业，几家民营美术馆的负责人不约而同提到，希望有其他个人或机构参与支持，创办方的努力是播种，最终目的是使美术馆能够最终成为真正社会的、大家的文化财产和生产、教育机制。■

1~4. 震旦博物馆新馆由安藤忠雄主持设计，在夜间呈现为深邃沉静、内敛的静态珠宝盒，参观动线沿着黄浦江水流动的方向，本身就是震旦博物馆第一件作品
3. 看震旦博物馆门口的雕塑会收获浦东独一无二的景观
5. 原研哉中国展正在喜马拉雅美术馆的证大艺术空间举行

各馆有各长



震旦博物馆

今年9~10月震旦博物馆正式开馆的时候，这座馆的馆藏品和空间全貌才会完整呈现，展品本身的学术与收藏价值

之高暂且不论，更值得关注的是参观体验，那将是在国外旅游爱逛博物馆的人在本城首次发现的欣喜感受：博物馆以艺术化的空间容纳并展示藏品，优游其中是置身纯粹国度的轻松唯美感受；馆的空间诸多人性化安排，令观看不至于单调或沉闷；咖啡馆是艺术空间的延续与回味地；每周五晚上开放到9点，去博物馆看展览从此写入周末安排笔记……致力连接古今，看展览将会自然成为年轻人、家庭的闲暇生活平常事。



喜马拉雅美术馆

从2005年开馆至今，400多场艺术教育活动累积了相当的关注，但当代艺术相对小众的定位，也令喜马拉雅在不少人眼中高高在上。美术馆选择网络、微博，用微博散播消息，甚至告诉你怎么看展览更省钱。



民生美术馆

民生美术馆上海馆正式开馆，开馆展“中国当代艺术三十年1979~2009（绘画篇）”对中国当代艺术作了系统的历史性梳理。美术馆运行基本围绕三条线索：历史性的线索梳理、重要艺术家的个案研究和年轻艺术家的实验性呈现；同时，把展览的视野放在国际平台衡量。

外滩美术馆

外滩美术馆邀请国内外重要艺术家、策展人以及跨领域的创意人才共同合作，坚持“无墙美术馆”理念，开展“艺术夜生活”系列活动，包含讲座、研讨、表演和工作坊。与美术馆大楼面对面的RAM STUDIO（RAM工作室）的展演空间被布置为橱窗式的艺术空间，路过的行人可随时看到展厅内的艺术作品和表演。

