

## 震旦馆：领略中华玉文化风采

本报讯 记者吴凯报道：近日，2010年上海世博会惟一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也首度亮相。

震旦集团以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得2010年上海世博会全球17家企业馆门票中的一张。震旦馆占地面积3000平方米，根据规划，震旦馆将通过全新科技，展示震旦集团40多年来收藏的有代表性的玉器，共计40余件。设计者表示，希望通过有趣、生动、通俗的展演内容，让参观者有更深刻的体会和记忆。

除建设实体企业馆，震旦集团还将在“网上世博会”打造网上展馆，让参观者在网上领略中华玉文化的风采。

### 文化交流与融合为世博添魅力



世博会不仅是展示各国科技实力的舞台，更是促进不同文化之间交流与融合的重要契机。在世博会上，来自世界各地的游客可以近距离感受不同的文化习俗，增进彼此的了解与友谊。这种文化的碰撞与交融，为世博会增添了独特的魅力和活力。

世博会的举办，为各国提供了一个展示其独特文化魅力的平台。通过举办各种文化展览、表演和交流活动，游客可以深入了解不同国家的文化传统和习俗。这种文化的交流与融合，不仅丰富了游客的视野，也促进了不同文化之间的相互借鉴和融合。

### 震旦：中华玉文化

震旦集团以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得2010年上海世博会全球17家企业馆门票中的一张。震旦馆占地面积3000平方米，根据规划，震旦馆将通过全新科技，展示震旦集团40多年来收藏的有代表性的玉器，共计40余件。设计者表示，希望通过有趣、生动、通俗的展演内容，让参观者有更深刻的体会和记忆。

### “中华玉文化” 世博新亮点



### “我们都是世博守护者”

世博会的举办，需要大量的志愿者和工作人员来提供服务和支持。这些守护者们在幕后默默付出，确保世博会的顺利进行。他们不仅需要具备专业的知识和技能，更需要具备良好的服务意识和团队合作精神。正是他们的辛勤工作和无私奉献，才使得世博会能够成功举办，成为世界瞩目的盛事。

### 世博公园以鲜花绿地展现世博主题

世博公园作为世博会的重要组成部分，将以鲜花和绿地为主题，展现世博会的生态理念和人文关怀。公园内将种植各种珍稀花卉和名贵树种，打造一个集观赏、休闲和科普于一体的绿色空间。这不仅为游客提供了一个放松身心、亲近自然的场所，也体现了世博会对可持续发展的重视和追求。